

WIJ EISEN EEN SCHADEVERGOEDING OF
TERUGKOOP VAN CERTIFICATEN TEGEN NAV-WAARDE

Stop de Triodos Tragedie!

Nieuwsbrief 7-3-24

Binnen enkele weken:

- Bank aansprakelijk gesteld
- Start aanmelding claimprocedure

De praktische en inhoudelijke voorbereiding van onze gezamenlijke claimprocedure vordert gestaag. De aansprakelijkstelling van de bank en de concept dagvaarding die we zullen meesturen, zijn zo goed als rond. Ook de aanpassing van de website die noodzakelijk is om de aanmelding van alle certificaathouders in goede banen te leiden is bijna voltooid. Nog een paar weken geduld, en dan is het zover. Meer hierover in onze volgende nieuwsbrief.

Vier goede redenen om mee te doen met Triodos Tragedie

Zoals velen zullen weten is Triodos Tragedie niet de enige stichting die een claim voorbereidt. Ook Red Triodos is daar mee bezig. Samenwerking tussen beide stichtingen lijkt voor de hand te liggen, maar dat is het helaas niet. De benaderingen zijn te verschillend. In het kader van deze nieuwsbrief kunnen we daar niet heel uitgebreid op ingaan en we willen ons ook niet afzetten tegen onze 'concullega's', maar wij denken dat er grosso modo vier goede redenen zijn om te kiezen voor onze aanpak.

1. Triodos Tragedie is een stichting van, voor en door certificaathouders. Bij Triodos Tragedie hebben de certificaathouders zelf de regie in handen.
2. De koers en strategie van Triodos Tragedie zijn helder en goed doordacht.
3. De kosten voor deelname zijn beperkt en bij een succesvolle claim dragen certificaathouders slechts enkele procenten van de opbrengst af om de kosten van de procedure te dekken.

4. De voorbereiding was zorgvuldig en heeft veel tijd gekost, maar de vaart zit er goed in. Binnen enkele weken is het spel echt op de wagen.

Certificaathouders die mee willen doen met een gezamenlijk claim zullen hun keus moeten bepalen. Het is niet mogelijk om bij beide stichtingen mee te doen.



Veel enthousiasme in Amsterdam

Afgelopen zaterdag was de eerste in onze serie bijeenkomsten voor certificaathouders die interesse hebben om mee te doen aan onze gezamenlijke schadeclaim. In een goed gevulde Elthetokerk hebben wij onszelf als stichting gepresenteerd en onze advocaten voorgesteld. Maar het grootste deel van het programma was ingeruimd voor tekst en uitleg over de aanpak van onze claimprocedure. Dat gebeurde in enkele presentaties en in antwoord op vragen uit de zaal.

Het was een geslaagde middag. Er werd goed gesproken, er werden slimme vragen gesteld er was contact met lotgenoten en een leuke column als uitsmijter. De sfeer was uitstekend. We mochten heel wat bedankjes en complimenten in ontvangst nemen. Dat is natuurlijk altijd prettig. Maar misschien nog mooier is, dat veel bezoekers opgewekt huiswaarts gingen en ons toevertrouwden "echt fijn om te horen dat ik niet dom ben geweest, maar dat het toch echt de bank is die fout zit", "mij heb jullie overtuigd", "ik heb vertrouwen in jullie aanpak", "wij doen zeker mee".

Zo'n bijeenkomst smaakt naar meer. En dat komt goed uit. In de komende twee weken staan nog vier van deze sessies in onze agenda. Onze roadshow wordt vervolgd in Eindhoven, Arnhem, Waddinxveen en Zwolle. Ook daar zullen weer veel belangstellenden op afkomen, maar er zijn overal nog plaatsen vrij. Aanmelden kan nog steeds.

Kom ook kennismaken en vragen stellen

De bijeenkomsten vinden plaats in kleine kerkgebouwen en hebben een besloten karakter. Alle locaties zijn met het OV goed bereikbaar.

Aanmelding via Eventbrite

Vooraf aanmelden en afrekenen (via Eventbrite) is echt noodzakelijk. Deelname kost €10 per persoon. Hierbij zijn koffie/thee/fris, bij aanvang en in de pauze, inbegrepen.

Account aanmaken bij Eventbrite hoeft niet

Wie zich aanmeldt ontvangt via Eventbrite een bevestiging en komt automatisch op onze gastenlijst. De bevestiging hoeft niet te worden uitgeprint of getoond. Bij binnenkomst checken we of je op de gastenlijst staat. Een account aanmaken bij Eventbrite is niet nodig.

Liever offline dan online

Mogelijk gaan we in april ook nog een online bijeenkomst organiseren, maar we geven de voorkeur aan bijeenkomsten waar meer persoonlijk contact en interactie mogelijk is. We hopen velen van jullie dan ook te begroeten tijdens onze toernee door het land.



**Maandag 11 maart
19 - 21 uur
Remonstrantse kerk
Eindhoven**

[Lees meer](#)
[en meld je aan](#)



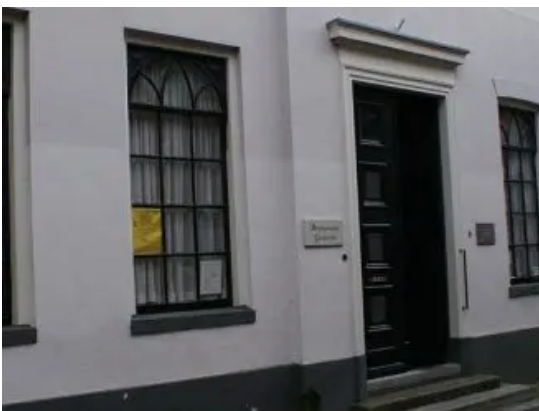
**Dinsdag 12 maart
19 - 21 uur
Waalse kerk
Arnhem**

[Lees meer
en meld je aan](#)



**Donderdag 14 maart
19 - 21 uur
Remonstrantse kerk
Waddinxveen**

[Lees meer
en meld je aan](#)



**Dinsdag 19 maart
19 - 21 uur
Doopsgezinde kerk
Zwolle**

[Lees meer
en meld je aan](#)

Gegevens verzamelen en dossier opvragen

In onze [nieuwsbrief van december](#) riepen we iedereen op om de gegevens over aan- en verkopen van certificaten te verzamelen. We weten dat niet iedereen daar meteen mee aan de slag is gegaan. Zelf moesten we ook wat overwinnen. Het is een beetje corvee. En zeker als je toch al zo de pest hebt gekregen aan die certificaten, misschien ook een extra vervelend klusje.

Toch is het wel belangrijk om goed gedocumenteerd te hebben wanneer je welke transacties in certificaten hebt gedaan. Bij de aanmelding voor de claimprocedure zullen we je vragen om een transactieoverzicht in te vullen. Doe dat zo goed mogelijk, neem die moeite!

Akte van overdracht niet te vinden?

Nogal wat certificaathouders die op de site van Captin gezocht hebben naar de 'Akte van overdracht', hebben deze niet gevonden. Mogelijk is de overdracht van certificaten van Triodos

naar Captin niet bij iedereen op dezelfde wijze gedocumenteerd. Of is de genoemde akte zo goed verstopt op de website van Captin, dat certificaathouders deze niet altijd kunnen vinden.

Het is goed om te realiseren dat het niet zo relevant is om dit specifieke document boven water te halen. Het is wel van belang om bewijs te hebben van je certificatenbezit toen de bank besloot om het certificatenstelsel op de schop te nemen, de certificaten af te waarderen (21 december 2021) en deze vervolgens te noteren bij Captin (5 juli 2023).

Voor de rest is het vooral belangrijk dat je zoveel mogelijk kloppende gegevens kunt invullen over je bezit van, en transacties in, certificaten. Waar je de gegevens precies vandaan haalt is minder relevant, zolang deze maar kloppen.

Waarom informatie verzamelen?

Sommigen hebben zich afgevraagd waarom we deze informatie laten verzamelen. Daarover het volgende. Wij gaan procederen op verschillende gronden. Denk aan contractbreuk/wanprestatie, schending zorgplicht en dwaling.

Het moment van aanschaf van certificaten is van belang bij schending zorgplicht en bij een beroep op dwaling. Want de prospectussen zijn in de loop der tijd veranderd en de zorgplicht-eisen zijn steeds zwaarder geworden. Dat zou kunnen betekenen dat de claim van de één wel wordt gehonoreerd en van de ander niet of in mindere mate. Bij een beroep op dwaling is het aankoopmoment helemaal belangrijk, want als dat succes heeft zouden certificaathouders hun aankoopbedrag terug kunnen krijgen, en dat varieert natuurlijk ook.

Houd rekening met lange procedure

Niet alle informatie die we vragen te verzamelen is ook bij de start al nodig maar als de zaak succesvol is en er een schadevergoeding kan worden uitgekeerd (daar gaan we vanuit) dan zal iedereen eventueel moeten kunnen aantonen op hoeveel geld hij/zij recht heeft. En aangezien we er rekening mee moeten houden dat de procedure jaren kan gaan lopen, kun je maar beter nu de zaken goed op een rijtje hebben. Naarmate de tijd verstrijkt wordt het steeds lastiger om gegevens te achterhalen.

Problemen bij aanmelding via Eventbrite?

Sommige certificaathouders hebben ons gemeld dat zij problemen hadden bij het aanmelden. Deze bleken in alle gevallen te maken hebben met de instellingen van hun browser. Die verhinderde popups die in beeld moeten komen om met iDeal te kunnen afrekenen. Het is niet moeilijk om deze instelling (tijdelijk) aan te passen. De onderstaande tekst, ontleend aan een informatief artikel over popups dat eerder verscheen in het AD, kan hierbij misschien behulpzaam zijn.

Pop-ups en instellingen browsers

Pop-up hier, melding daar. Soms zijn ze handig, maar nog vaker leiden ze je af. De oplossing: blokkeer ze voor veel sites, zodat ze alleen opduiken als je ze echt nodig hebt. Zo stop je pop-ups in de meest gebruikte browsers Chrome, Safari, Edge en Firefox. Of laat je ze juist wel zien.

Niet alle pop-ups bevatten reclame of spam, sommige sites geven je bijvoorbeeld een melding als er een nieuw artikel online staat. Hiervoor heb je waarschijnlijk ooit zelf toestemming gegeven. In andere gevallen werken sites niet goed wanneer je pop-ups blokkeert. Om problemen met een specifieke website op te lossen, voeg je de url ervan toe aan een whitelist, terwijl je alle andere sites wat pop-ups betreft op de zwarte lijst zet.

Pop-ups in Chrome

Open Google Chrome. Ga naar 'Instellingen' en open 'Privacy en beveiliging'. Bij 'Site-instellingen' druk je op 'Pop-ups en omleidingen'. Selecteer bij 'Standaardgedrag' het bolletje voor 'Niet toestaan dat sites pop-ups sturen of omleidingen gebruiken' om alle pop-ups te blokkeren.

Wil je enkele sites wel toestemming geven om een pop-up te sturen? Druk onder 'Aangepast gedrag' op de tweede knop 'Toevoegen'. Voer hier de url van de site in. Doe dit voor elke site waarvan je meldingen wil ontvangen. Als je ze in het algemeen toestaat en enkel op bepaalde sites wil blokkeren, sta dan toe dan sites pop-ups kunnen sturen en voeg de url's toe bij de eerste 'Toevoegen'.

Pop-ups in Safari

Open Safari op je Mac of MacBook en open de 'Instellingen' via 'Safari' in de balk bovenin (of met de toetscombinatie Command en ,). Ga naar 'Websites' en scrol in het linkermenu naar beneden. Klik op 'Pop-upvensters'. Naast 'Bij bezoeken van andere websites' staan drie opties. Kies voor 'Blokkeer en informeer' als je via een knop in het zoekveld wil regelen of je pop-ups voor die site wel of niet toestaat. Als je alle pop-ups wil blokkeren, kies je voor 'Blokkeer' en om alles toe te staan voor 'Sta toe'.

Om bepaalde websites uit te zonderen, surf je naar die websites en open je opnieuw de pop-up-instellingen. Selecteer naast elke geopende website of je wel of geen meldingen wil toestaan.

Pop-ups in Edge

Open Microsoft Edge en klik de drie horizontale puntjes in de rechterbovenhoek. Klik op 'Instellingen' en navigeer naar 'Cookies en sitemachtigingen'. Onder 'Alle machtigingen' open je 'Pop-ups en omleidingen'.

Zorg dat 'Blokkeren' is ingeschakeld om pop-ups te omzeilen. Wanneer de browser een pop-up blokkeert, verschijnt daarvan een melding in de adresbalk. Klik hierop om de notificaties van de huidige site toch toe te staan.

Pop-ups in Firefox

Open de Firefox-browser en navigeer naar 'Instellingen' via de drie horizontale streepjes in de rechterbovenhoek. Klik op 'Privacy & Beveiliging'. Scroll naar beneden tot je het kopje 'Toestemmingen' ziet.

Vink het vakje naast 'Pop-upvensters blokkeren' aan om alle notificaties te vermijden of voer het adres in van een site waarvan je pop-ups wil dulden en druk op 'Toestaan'. Klik als je alle sites hebt toegevoegd op 'Wijzigingen opslaan'.

Géén belangstelling om mee te doen met de claim? Meld je af!

We weten graag waar we aan toe zijn. Heb je, om wat voor reden dan ook, geen belangstelling (meer) om mee te doen aan onze gezamenlijke claim, dan verzoeken we je om dat aan ons door te geven. Dat kan eenvoudig door gebruik te maken van de afmeldknop onderaan deze nieuwsbrief.

Triodos Tragedie

Je ontvangt deze mailing omdat je jezelf hebt aangemeld voor onze nieuwsbrieven, onze acties ondersteunt en belangstelling hebt voor deelname aan onze gezamenlijke claim. Wil je dat niet, meld je dan af.

[Ik meld me af voor deze mailings](#)

